



# DICTIONNAIRE DES CONNAISSANCES EN PRESSE ÉCRITE

28 MAI 2017

Dans ce dictionnaire, vous disposez de l'ensemble des connaissances identifiées dans le secteur de la presse écrite. Les connaissances sont rangées par famille de connaissances.

Avec ce dictionnaire, vous pourrez notamment compléter la description de votre profil, en vous connectant à la cartographie des métiers de la presse :

<http://cartographie.metiers-presse.org/>

# LISTE DES FAMILLES DE CONNAISSANCES

- × Communication et conduite de projets
- × Connaissances en langues
- × Droit et législation
- × Environnement professionnel
- × Finance et comptabilité
- × Règles et certifications
- × Réseaux et systèmes d'information
- × Statistiques et reporting
- × Technique de l'image
- × Techniques d'achat
- × Techniques de l'image
- × Techniques de veille et méthodes d'études
- × Techniques et outils industriels
- × Techniques et outils rédactionnels et documentaires
- × Techniques web et audiovisuelles

## × Communication et conduite de projets

- Techniques et méthodes d'évaluation
- Techniques et outils de communication orale / écrite
- Outils et méthodes de gestion et de conduite de projet

## × Connaissances en langues

- Connaissance de l'anglais ou d'autres langues étrangères

## × Droit et législation

- Connaissance du jargon, des codes, des bonnes pratiques et de la législation sur l'utilisation des données personnelles
- Droit de l'image, droit de la propriété intellectuelle, droit d'auteur
- Droit du travail (statut, rémunération, convention collective...)
- Ethique et déontologie de la profession, droits et devoirs des journalistes
- Réglementations sociales, fiscales et financières (prévoyance, retraite, santé, épargne)
- Obligations contractuelles
- Dispositifs et financement de la formation professionnelle
- Fonctionnement des OPCA
- Caractéristiques juridiques d'une négociation sociale
- Juridictions compétentes
- Procédures civiles et pénales

## × Environnement professionnel

- Connaissance de l'environnement, du secteur, des acteurs et de la concurrence
- Connaissance des publics, de leurs attentes et comportements de lecture
- Connaissance des thématiques qui fédèrent une communauté
- Connaissance pratique des réseaux sociaux et communautaires (Youtube, LinkedIn, Viadeo, Facebook, Twitter...), la blogosphère et les forums de discussion
- Sources d'information de son secteur (base de données, documentation, Internet...)
- Connaissance des fournisseurs, des prestataires et des pratiques commerciales
- Connaissance de l'équipe de travail et des compétences disponibles
- Orientations stratégiques du groupe
- Gammes de produits et services de l'entreprise
- Organisation et procédures internes
- Métiers de l'entreprise (process, environnement, organisation...)
- Connaissance des clients en points de vente
- Pratiques commerciales en points de vente
- Process de production de l'information
- Canaux de distribution de la presse et tarifs d'expédition
- Prestataires de routage et de portage
- Zones géographiques de distribution de la presse
- Paritarisme - organisations syndicales

## × Finance et comptabilité

- Techniques budgétaires et indicateurs de gestion
- techniques budgétaires et indicateurs de gestion
- Outils et méthodes d'audit et de diagnostic
- Techniques de comptage et de sondage
- Comptabilité générale et analytique
- Logiciels de comptabilité
- Analyse financière
- Outils de contrôle de gestion

## × Règles et certifications

- Règlementation en matière de transport et messagerie
- Règles et certifications en matière de sécurité, d'environnement et de développement durable
- Documents et notices techniques
- Règles de gestion et de saisie des informations
- Méthodologie de contrôle interne

## × Réseaux et systèmes d'information

- Système de gestion de contenus (CMS)
- Architecture du SI de l'entreprise
- Techniques d'installation et de maintenance de systèmes et réseaux
- Paramétrage d'applications
- Architecture des systèmes d'exploitation
- Logiciels et matériels réseaux
- Méthodes, normes et outils d'exploitation et de développement
- Conception, modélisation et architecture d'applications
- Langages et méthodes de développement et de programmation
- Techniques de développement (maquettage et prototypage, client-serveur, objet,...)

## × Statistiques et reporting

- Techniques et méthodes d'évaluation
- Outils de reporting
- Outils de statistiques / de mesure de l'activité
- Techniques de veille et méthodes d'études
- Bases de données et bases de connaissances spécialisées
- Techniques et outils de recherche, de veille et de collecte d'informations

## × Technique de l'image

- Techniques de recherche iconographique
- Les sources iconographiques : agences, sites, photographes, agents, collectionneurs, musées, festivals, expositions, fondations, services de presse...
- Logiciels et techniques d'archivage d'images
- Méthodes d'acquisition des images (numérisation, résolution des images, formats d'images, utilisation pour le Web)

## × Techniques d'achat

- Outils informatiques de gestion des commandes et des process de livraison
- Techniques d'achat et de négociation
- Procédures d'appel d'offres et trame d'un cahier des charges
- Techniques d'inventaire

## × Techniques de l'image

- Connaissance des spécificités techniques de la maquette, de la photo, de l'illustration et de la photogravure
- Connaissances graphiques (typographie, chromie...)
- Les sources iconographiques : agences, sites, photographes, agents, collectionneurs, musées, festivals, expositions, fondations, services de presse...
- Logiciels dédiés, infographie et PAO (photoshop, In-design, Illustrator, Quark X Press...)
- Méthodes d'acquisition des images (numérisation, résolution des images, formats d'images, utilisation pour le Web)
- Méthodes d'animation : GIF animés, cartes images...
- Techniques de fabrication (outils, montage, traitement de l'image, habillage, ..) et de correction de l'image
- Techniques de recherche iconographique

## × Techniques de veille et méthodes d'études

- Techniques et outils de recherche, de veille et de collecte d'informations
- Bases de données et bases de connaissances spécialisées
- Méthodologies d'études et de réalisation d'enquêtes
- Etudes de marché, études d'audience et de diffusion

## × Techniques et outils industriels

- Amont/aval de la chaîne complète de production
- Matériel de finition (massicot, assembleuse, plieuse...)
- Matériels de conditionnement (compteur, empileur...), d'enroulement et d'encartage
- Connaissance de la GMAO
- Fonctionnement d'une rotative (commande et puissance)
- Mécanique, électronique (numérique et analogique)
- Outils et systèmes propres à l'impression (densitomètre, compte fil, système de repérage automatique)
- Procédés d'impression (offset, sérigraphie, numérique,...) et nouvelles technologies de réalisation des plaques
- Processus d'analyse des pannes
- Règles colorimétriques
- Flux logistiques
- Equipements de manutention et de stockage

## × Techniques et outils rédactionnels et documentaires

- Orthographe, règles de ponctuation, grammaire, syntaxe et code typographique
- Genres journalistiques : brèves, compte-rendu, interview, reportage, portrait, etc
- Niveaux de lecture, titraille (surtitre, titre, chapeau, accroche, intertitre, légende...)
- Notion d'angle
- Principes d'une charte éditoriale
- Techniques d'écriture journalistique : accroches, style, mots essentiels...
- Techniques d'écritures adaptées au web et spécificités de l'édition de textes sur Internet : scénarisation, flux, interaction...
- Techniques de l'édition
- Techniques de scénarisation, de recoupement, de relecture et du rewriting
- Formats de production et d'archivage de l'information
- Langages documentaires
- Linguistique et sémantique
- Outils de classement documentaire et normes et standards professionnels

## × Techniques web et audiovisuelles

- Connaissance des logiciels servant à la production de contenus sur le web
- Techniques de retouche photos
- Outils de l'interactivité (blogs, forums, chats, sondages, quiz, réseaux sociaux...)
- Outils de publication et de diffusion sur le web
- Techniques de mise en ligne et d'actualisation de l'information (texte, son, vidéo...)
- Diaporamas et vidéos pour le web
- Matériels audiovisuels (caméra...)
- Outils d'analyse du web
- Ergonomie de l'information
- Langages et pratiques du web