

## DÉVELOPPEUR ÉDITORIAL

Dans les entreprises de presse, l'activité de « développement numérique » a été traduite comme couvrant à la fois des activités techniques (liées au développement et à la diffusion des contenus sur les différents medias) et des activités liées à l'organisation de ces contenus, leur mise en scène, leur « éditorialisation » (couvrant parfois ainsi une partie des activités de l'éditeur multimédia).

Le panel d'activités du ou de la développeur(se) est donc large et peut couvrir :

- la structuration et l'architecture des contenus éditoriaux et leur gestion dynamique
- la conception et le développement éditorial de sites : c'est le cœur de métier pour la plupart des développeurs et c'est là que la coopération technicien/journaliste est la plus critique ;
- l'optimisation pour les moteurs de recherche (sémantisation et référencement des contenus) ;
- la déclinaison des contenus sur les différents supports de lecture et sur les mobiles en particulier.

Le traitement de l'information client/lecteur peut également faire partie du champ de compétences du développeur, soit dans une perspective d'interaction éditoriale (animation de groupes ou vérification des contenus sur Facebook ou Twitter) soit dans une perspective marketing (avec le pilotage d'outils tels que l'e-mailing ou l'e-CRM).

De manière à mieux anticiper la structuration systématique des contenus, le développeur travaille davantage en amont du processus de création (avec les équipes rédactionnelles).

- Activités
- Compétences
- Connaissances

# ACTIVITÉS

## Installation, maintenance et sécurisation du système d'exploitation et d'information

- Gérer le stockage des informations
- Gérer la vidéo et la web TV

## Développement de systèmes et de solutions informatiques adaptées à la demande de l'entreprise

- Analyser les besoins de l'entreprise
- Participer à la réalisation du cahier des charges
- Développer un plan de programmation
- Développer les applications logicielles selon les objectifs des métiers (CMS, création et mise en ligne des publicités web, flux de gestion de gestion des annonces légales...)
- Définir et réaliser les tests et la recette du développement applicatif
- Mettre au point et/ou améliorer les systèmes et les applications utilisés dans l'entreprise
- Réaliser l'analyse des spécifications détaillées
- Effectuer la maintenance corrective et évolutive

## Suivi et évaluation des projets / outils informatiques

- Mesurer le degré de qualité des outils développés (test et recette fonctionnelle)
- Tester les logiciels et leur maintenance
- Réaliser les tableaux de bord de suivi de l'exploitation

## Assistance aux opérationnels

- Apporter son support technique et son assistance

## Veille technologique et connaissance du marché

- Repérer les innovations et identifier les perspectives de développement numérique sur le marché
- Evaluer l'intérêt de certaines innovations pour son entreprise, compte tenu de sa politique stratégique et de son image
- Générer et proposer des projets fondés sur les observations

## Lancement des éditions numériques sur les supports choisis

- Développer ou faire développer des applications logicielles pour la diffusion des contenus numériques sur un grand nombre de supports (flux RSS, e-mails et SMS...)
- Traiter les aléas techniques en cas de problème de diffusion ou de lecture

## Définition de la stratégie et des projets d'édition numérique

- Etudier et analyser les besoins émanant des services internes (éditorial, marketing, publicité, communication)
- Veiller à la cohérence des projets de développement et assurer la compatibilité des éléments conformément à la stratégie numérique
- Recueillir et/ou écrire le cahier des charges sur le produit d'édition numérique
- Identifier les ressources nécessaires au projet
- Présenter et négocier le projet avec les équipes métiers d'un côté et les équipes informatiques de l'autre
- Etablir des rétro-plannings de développement

## Mise en adéquation des contenus numériques avec les supports

- Effectuer un contrôle informatisé des contenus numériques
- Développer des outils techniques d'animation et d'enrichissement des contenus

## Connaissance du lectorat

- Rassembler des informations sur les lecteurs, les abonnés et les clients de la marque

# COMPÉTENCES

## Conseiller et assister les responsables opérationnels dans son domaine

- Présenter et traduire des données spécialisées en langage accessible
- Motiver un avis, une appréciation ou formuler un conseil
- Analyser la problématique de ses interlocuteurs de manière à faciliter la recherche d'une solution
- Identifier les caractéristiques spécifiques d'un environnement
- Argumenter et défendre une position ou une décision
- Être force de proposition pour optimiser la diffusion et/ou le référencement des contenus
- Sensibiliser les équipes éditoriales aux spécificités et particularités techniques du support

## Assurer les relations avec des partenaires ou des prestataires

- Négocier des modalités d'intervention et de traitement avec des partenaires et des prestataires
- Apprécier la cohérence et la fiabilité d'une prestation ou d'un prestataire
- Définir et piloter le cadre partenarial en fonction des exigences du projet
- Piloter et coordonner un grand nombre d'acteurs
- Repérer et mobiliser les compétences sur un projet donné

## Développer des solutions informatiques

- Choisir et utiliser les outils et les méthodes de développement adaptés à une solution
- Concevoir les interfaces d'une solution
- Traduire un dossier fonctionnel ou un cahier des charges dans un dossier technique (spécifications)
- Définir le modèle conceptuel des données et des traitements pour qualifier le champ d'application d'une solution
- Imaginer des solutions originales qui intègrent des innovations technologiques
- Analyser la faisabilité et la validité d'une solution informatique dans le contexte d'une entreprise

## Contrôler la qualité des travaux et des traitements

- Analyser et comparer les performances de son secteur avec les normes et standards de la profession
- Effectuer les contrôles nécessaires au maintien de la qualité
- Transmettre les consignes ou les instructions (orales ou écrites)

## Concevoir et animer un site

- Décliner la ligne graphique dans le cadre d'une nouvelle rubrique ou d'un nouveau service, d'une rubrique événementielle ou d'une newsletter...
- Déterminer les moyens susceptibles d'optimiser le référencement du site
- Choisir et utiliser des matériels et logiciels audiovisuels appropriés
- Concevoir graphiquement un site web et son architecture, définir des templates

## Développer et adapter des contenus numériques

- Traduire les projets de maquette dans un format numérique (HTML, CSS...)

## Développer des innovations et mettre en oeuvre un projet de développement

- Adopter une grille qui permette d'apprécier la créativité d'un projet
- Choisir et utiliser une méthode de conduite de projet adaptée
- Définir et dimensionner les moyens à mettre en oeuvre pour concrétiser un projet de développement
- Exploiter tous les canaux de diffusion intéressants afin de créer une demande accrue des consommateurs
- Repérer et mobiliser tous les moyens de créativité et de recherche d'idées nouvelles
- Repérer les innovations qui justifient d'être testées et exploitées dans son domaine

## Concevoir et tester des services et des produits

- Choisir et utiliser les techniques appropriées pour l'animation d'un site (forums, vidéos, liens sur des blogs...)
- Créer les conditions pour produire du contenu spécifique aux différents supports numériques
- Identifier des actions alternatives
- Imaginer les moyens et les outils qui vont permettre d'optimiser la diffusion des contenus (nombre, positionnement, mise en scène des éléments)
- Préciser les limites de réalisation des actions demandées
- Retravailler et reformater un contenu pour l'adapter à un support donné
- Traiter les réclamations et les demandes des utilisateurs finaux
- Vérifier la bonne application des spécifications demandées
- Vérifier le bon fonctionnement d'un produit sur différents terminaux (internet, mobile, tablettes...)

## Etablir et valider un cahier des charges

- Analyser, qualifier et hiérarchiser des besoins pour définir un ou plusieurs scénarios
- Définir le cahier des charges d'un produit, d'un service ou d'une opération
- Traduire un besoin en spécifications techniques et en consignes

## **Etablir et suivre un planning**

- Lister l'ensemble des opérations et coordonner les plannings de plusieurs intervenants
- Planifier les échéances d'un planning en tenant compte des contraintes
- Redéfinir un planning en fonction d'imprévus

## **Organiser l'activité et répartir le travail**

- Arbitrer les charges de travail en fonction des objectifs prioritaires, des compétences disponibles et du budget
- Concevoir des schémas d'organisation qui optimisent les coûts de fonctionnement
- Expliquer l'organisation de l'entreprise et la répartition des rôles de chacun

# CONNAISSANCES

## Environnement professionnel

- Connaissance de l'environnement, du secteur, des acteurs et de la concurrence
- Connaissance de l'équipe de travail et des compétences disponibles
- Sources d'information de son secteur (base de données, documentation, Internet...)

## Réseaux et systèmes d'information

- Architecture des systèmes d'exploitation
- Architecture du SI de l'entreprise
- Conception, modélisation et architecture d'applications
- Langages et méthodes de développement et de programmation
- Méthodes, normes et outils d'exploitation et de développement
- Paramétrage d'applications
- Techniques de développement (maquettage et prototypage, client-serveur, objet,...)

## Règles et certifications

- Règles et certifications en matière de sécurité, d'environnement et de développement durable

## Techniques de veille et méthodes d'études

- Techniques et outils de recherche, de veille et de collecte d'informations

## Communication et conduite de projets

- Outils et méthodes de gestion et de conduite de projet

## Statistiques et reporting

- Outils de reporting
- Outils de statistiques / de mesure de l'activité

## Techniques web et audiovisuelles

- Langages et pratiques du web
- Outils de l'interactivité (blogs, forums, chats, sondages, quiz, réseaux sociaux...)
- Outils de publication et de diffusion sur le web
- Techniques de mise en ligne et d'actualisation de l'information (texte, son, vidéo...)